

Als dynamisch wachsendes Unternehmen erweitern wir unsere Marketingabteilung und suchen ab sofort für unseren Firmensitz in Buchholz i. d. N eine/n

Marketing Manager (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Konzeptionierung, Durchführung und Erfolgsmessung von Marketing-Kampagnen (on- und offline)
- Digitaler Impulsgeber zur Weiterentwicklung von bestehenden Konzepten und Instrumenten
- Steuerung des Newslettermarketings
- Content-Management für unsere Homepage
- Erstellung und Auswertung von Markt- und Zielgruppenanalysen
- Kosten- und Terminplanung
- Texten und Gestalten von Werbebotschaften
- Kontrolle der geschalteten Maßnahmen
- Kommunikation mit externen Agenturen/Unternehmen
- Erstellung von Präsentationen

Ihr Profil:

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium oder eine abgeschlossene Berufsausbildung im Bereich Marketing
- Sie haben mind. 3 Jahre Berufserfahrung und sehr gute Kenntnisse im Bereich Online-Marketing und Mediaplanung
- SEA, SEO sowie InDesign und Photoshop sind Ihnen bekannt
- Sie scheuen sich nicht, Verantwortung zu übernehmen und möchten sich mit Ihren Ideen einbringen sowie Ihr Arbeitsfeld mitgestalten
- Sie sind kommunikativ und ein Organisationstalent
- Sie haben idealerweise eine Affinität zur Landwirtschaft
- Sie beherrschen die deutsche Sprache in Wort und Schrift und haben gute Englischkenntnisse

Unser Angebot:

- Festanstellung in Vollzeit (39 Std./Woche)
- Leistungsgerechtes Gehalt und zusätzliche Sozialleistungen
- Kurze Kommunikationswege und familiäre Zusammenarbeit
- Teilnahme an berufsfördernden Weiterbildungsmaßnahmen
- Abwechslungsreiche und anspruchsvolle Aufgaben in einem dynamisch wachsenden Unternehmen

Kontakt:

Sie reizt diese Herausforderung? Dann freuen wir uns auf Ihre Online-Bewerbung unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung: a.ruebner@plantan.de